

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)
Гуманитарно-технический колледж
Секция «Правоведение»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

 С.Е. Старостина

«14» сентября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации
наименование дисциплины (модуля)

на 80 часов

для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
базовой подготовки

составлена в соответствии с ФГОС СПО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
«12» мая 2014 г. №508

Форма обучения* очная, заочная

СОГЛАСОВАНО:

Декан ЮФ

 А.В. Макаров

«14» сентября 2022г.

1. Организационно-методический раздел

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) - овладение знаниями в сфере экономики организации, формирование умений и навыков анализа экономических ситуаций на предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование современного состояния экономики и основных принципов построения экономической системы организации;
- изучение экономических показателей деятельности организации; механизма ценообразования и формы оплаты труда
- сформировать умения рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации;

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Экономика организации» включена в дисциплины профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин Учебного плана подготовки по направлению 40.02.01 *Право и организация социального обеспечения*.

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 80 часов

Очная форма обучения

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
1	2	5	
Общая трудоемкость	80	80	
Аудиторные занятия, в т.ч.:			
лекционные (ЛК)	16	16	
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16	
лабораторные (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа студентов (СРС)	48	48	
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)	-	-	
Форма промежуточной аттестации в семестре (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)	экзамен		

Заочная форма обучения

Виды занятий	Распределение по семестрам		Всего часов
	1 семестр	2 семестр	
1	2	5	
Общая трудоемкость	80	80	
Аудиторные занятия, в т.ч.:			
лекционные (ЛК)	4	4	
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	6	6	
лабораторные (ЛР)	-	-	

Самостоятельная работа студентов (СРС)	70	70
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)	-	-
Форма промежуточной аттестации в семестре (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)	Экзамен Контрольная работа	

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ПК 1.1	Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

Формируемые компоненты компетенций

Результат обучения	Уровень сформированности компетенций
Знать	особенности современной экономики; основы организации работы в коллективе; принципы делового общения в коллективе; особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности; информационные технологии в сфере управления основы экономической системы организации
Уметь	направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации; мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями; применять приемы делового общения в профессиональной деятельности
Практический опыт	Навыками рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации; Навыками принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед организацией Способностью мотивировать коллектив на эффективное выполнение работ; применять приемы делового общения в профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

Компетенции	Номер раздела	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС	Курсовая работа (проект)		Практика	
				ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР		Аудиторная	СРС	Учебная, часов	Производственная (по профилю),
ОК 2,3,4 ПК-1.1	1	Организация как основное звено рыночной экономики отраслей	12	2	2	-	8	-	-	-	-
ОК 2,3,4 ПК-1.1	2	Материально-техническая база организации и ее проблема обновления в современных условиях	12	2	2	-	8	-	-	-	-
ОК 2,3,4 ПК-1.1	3	Кадры, организация труда и заработная плата	16	4	4	-	8	-	-	-	-
ОК 2,3,4 ПК-1.1	4	Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)	12	2	2		8				
	5	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	16	4	4		8				
ОК 2,3,4 ПК-1.1	6	Планирование деятельности организации	12	2	2	-	8	-	-	-	-
Итого			80	16	16		48	-	-	-	-

заочная форма обучения

Компетенции	Номер раздела	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия			СРС	Курсовая работа (проект)		Практика	
				ЛК	ПЗ (СЗ)	ЛР		Аудиторная	СРС	Учебная, часов	Производственная (по профилю),

ОК 2,3,4 ПК- 1.1	1	Организация как основное звено рыночной экономики отраслей	12	-	-	-	12	-	-	-	-
ОК 2,3,4 ПК- 1.1	2	Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях	14	2	-	-	12	-	-	-	-
ОК 2,3,4 ПК- 1.1	3	Кадры, организация труда и заработная плата	14	2	-	-	12	-	-	-	-
ОК 2,3,4 ПК- 1.1	4	Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)	14	-	2		12				
	5	Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	14	-	2		12				
ОК 2,3,4 ПК- 1.1	6	Планирование деятельности организации	14	-	2	-	12	-	-	-	-
Итого			80	4	6	-	70	-	-	-	-

3.2. Лекционные занятия

Очная форма

Раздел	Номер темы	Содержание лекционных занятий
1	1.	Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации
2	2.	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
3	3	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промышленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные

		направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования
4	4	Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости.
5	5	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама
6	6	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования

заочная форма

Раздел	Номер темы	Содержание лекционных занятий
2	2	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
3	3	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промышленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования

3.3 Практические (семинарские) занятия

Очная форма

Раздел	Номер темы	Содержание практических (семинарских) занятий
1	1.	Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия.
2	2.	Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность. Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств
3	3	Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты

		труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат
4	4	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности.
5	5	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама
6	6	Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Заочная форма

Раздел	Номер темы	Содержание практических (семинарских) занятий
4	4	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности.
5	5	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама
6	6	Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

3.4 Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом)

3.5 Организация самостоятельной работы

Очная форма

Раздел	Номер темы	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды предприятия.	Подготовка к собеседованию
2	2	Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств	Подготовка к собеседованию
3	3	Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат	Подготовка к собеседованию
4	4	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности.	Подготовка к собеседованию
5	5	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама	Решение ситуационных задач
6	6	Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	Решение ситуационных задач

Заочная форма

Раздел	Номер темы	Содержание материала выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной работы
1	1	Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды предприятия.	Подготовка к собеседованию
2	2	Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств	Подготовка к собеседованию
3	3	Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат	Подготовка к собеседованию
4	4	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономике. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности.	Подготовка к собеседованию
5	5	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама	Решение ситуационных задач
6	6	Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	Решение ситуационных задач

4. Интерактивные формы образовательных технологий

Раздел	Номер темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии	Количество часов
2	2	практика	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи)	2
2	3	практика	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи)	2
3	4	практика	разбор конкретных ситуаций (ситуационные задачи)	2

5. Оценка деятельности студента при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания:

6.1.2. Издания из ЭБС:

1. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8278AE3F-7F45-4EE6-810C-B9638356987D.

2. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для СПО / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/247A6942-4321-4C67-A641-AC8B53AC3154.

3. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учеб. пособие для СПО / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07176-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E996A3B6-37B3-4EF7-B0B3-A515ADF08DDE.

4. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/493027>

5. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/493028>

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания:

6.2.2. Издания из ЭБС:

1. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3.

— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/299E8A49-8BAF-4CF9-8502-EB87E09F6917

2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учеб. пособие для СПО / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8.

— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6D0113D2-1B83-4B53-9434-68575A0F8AEA

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/489652>
4. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/488803>
5. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10724-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/498947>

6.3 Справочно-библиографические издания

6.4 Периодические издания

6.4.1 Печатные издания

1. Инвестиции в России
2. Имущественные отношения в РФ
3. Экономист
4. Экономические науки

6.4.2. Электронные издания

1. Экономика и управление

6.5 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Лань» www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

«Электронно-библиотечная система elibrary» <https://elibrary.ru/>

«Электронная библиотека диссертаций» <http://diss.rsl.ru/>

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая

Россия» <http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

<http://pravo.eur.ru/> Юридическая электронная

библиотека

<http://www.lawlibrary.ru/> Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК»

<http://hri.ru/> HRI.ru - электронная библиотека международных документов по правам

человека <http://civil.consultant.ru> Классика Российского права

<http://www.lawbook.by.ru> Библиотека юриста

<http://pravo.eur.ru/> Библиотека юридической

литературы

Официальный сайт Министерства экономического развития
РФ: <http://economy.gov.ru/minec/main>

Федеральный портал малого и среднего предпринимательства: <http://smb.gov.ru/>

Министерство экономического развития Забайкальского края. Малое и среднее предпринимательство: http://xn--h1aeecdbgb5k.xn--80aaaac8algcgbgck3fl0q.xn--p1ai/maloe_i_srednee_predprinimatelstvo.html

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов

Наименование учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы	Оснащенность учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы
672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-216. Кабинет менеджмента и экономики организации. Бизнес инкубатор.	Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная меловая. Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран. Стенды, таблицы.
672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-310. Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности для практических, лабораторных занятий и самостоятельной работы	Комплект специальной учебной мебели. ПК – 12 шт. (в т.ч. преподавательский) Доска аудиторная маркерная. Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран. Доступ к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
672039, г. Чита, ул. Петровско-Заводская, 46а, ауд. 07-219. Зал судебных заседаний для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с возможностью использования мультимедийных средств обучения	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование (переносное): ноутбук, проектор, экран. Наглядное пособие: мантия судьи, галстук судьи, головной убор суд герб РФ, флаг РФ.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Аудиторные занятия проводятся в форме лекционных и практических занятий. Для проведения практических занятий студенты получают задание, которое готовят самостоятельно для дальнейшего рассмотрения в рамках аудиторного занятия. Подготовка осуществляется студентами при использовании учебной, учебно-методической литературы, а также нормативных правовых актов. На практическом занятии рассматриваются вопросы, подготовленные студентами, обсуждаются. также на практических занятиях проводятся контрольные работы и тестирование по пройденным темам. Самостоятельная работа выполняется студентами вне аудиторной работы, в рамках подготовки к практическим занятиям, текущему контролю и промежуточному контролю. Подготовка конспектов и тезисов осуществляется на основе учебной, учебно-методической и научной литературы. Также студентами осуществляется самостоятельный анализ нормативной литературы по поставленным проблемам. Для выполнения контрольных работ и студенты опираются на учебную, учебно- методическую литературу, нормативные правовые акты

Разработчик:

преподаватель секции «Правоведение»
Киселева Н.А.

Аннотация к рабочей программе

по дисциплине Экономика
организации

1. Цель дисциплины (модуля) - овладение знаниями в сфере экономики организации, формирование умений и навыков анализа экономических ситуаций на предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОК – 2,3,4, ПК – 1.1

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 80 часов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Организация как основное звено рыночной экономики отраслей Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях Кадры, организация труда и заработная плата Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия) Маркетинговая деятельность организации (предприятия) Планирование деятельности организации

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

преподаватель секции «Правоведение»
Киселева Н.А.